

Des étudiants de Sup de Pub inspirés par la Mobil'Aînés® : des idées originales pour une marche entre générations

Pour augmenter la notoriété de la Mobil'Aînés®, des étudiants de Sup de Pub Bordeaux ont planché sur une campagne de communication. Cette marche intergénérationnelle en rolateur (déambulateur à roulettes) est un événement original, festif et décalé. Confier la recherche d'idées à des jeunes pour changer de regard sur la vieillesse s'est imposé pour l'Association Prendre Soins du Lien (APSL).

Des étudiants aux idées fourmillantes et décapantes

24 étudiants en 3^e année de création publicitaire à Sup de Pub, répartis en quatre groupes, ont travaillé sur des outils de communication décalés, à l'image de l'évènement. De nombreuses propositions inspirantes ont apporté un souffle nouveau à l'Association Prendre Soins du Lien. Ces propositions, dont une très dérangeante mais qui fait débat, vont être testées courant mars auprès des personnes âgées qui sont toujours au centre de l'évènement. Ces pistes créatives seront exploitées pour la communication des prochaines Mobil'Aînés®. A suivre...

La Mobil'Aînés® se développe : 3 évènements en 2019

APSL est l'organisatrice de cette marche unique en son genre qui encourage les personnes âgées à sortir sans craindre le regard de l'autre pour conserver son autonomie et un lien social dans la durée. La Mobil'Aînés®, c'est une idée innovante chaque année : décoration des rolateurs en 2016, flashmob en 2017, Mobil'Rol (« station rolateur du futur ») en 2018. Cet évènement qui valorise la mobilité des aînés dans l'espace public se développe en Gironde avec trois éditions en 2019 : Pessac (14 juin), La-Teste-de-Buch (27 septembre) et Lormont (11 octobre).



Contact presse : Laurence Saulais – 06 81 53 64 03
apsoindulien@gmail.com

 Association Prendre Soins du Lien

40, allées d'Orléans - Immeuble le Splendide - 33000 BORDEAUX

